

در کدام یک از روشهای هزینه یابی، هزینه ها به محصولات تنها بر اساس ساعات کاری تخصیص مییابند؟

الف) هزینه یابی بر اساس فعالیت

ب) هزینه یابی استاندارد

ج) ☒ هزینه یابی بر اساس ساعات کار مستقیم

د) هزینه یابی بر اساس سیستم هزینه های ثابت

در تحلیل نقطه سر به سر، به کدام یک از گزینه های زیر نیاز داریم؟

الف) تعداد محصولات فروش رفته

ب) قیمت تمام شده هر واحد محصول

ج) میزان سود خالص

د) ☒ قیمت فروش هر واحد محصول

کدام یک از روشهای حسابداری مدیریت برای شبیه سازی نتایج مختلف مالی در شرایط مختلف است؟

الف) ☒ تحلیل حساسیت

ب) تحلیل روند

ج) برنامه ریزی مالی

د) بودجه بندی عملیاتی

در کدام یک از روشهای حسابداری مدیریت، هزینه ها بر اساس ارتباط مستقیم با تولید محصول تخصیص داده میشود؟

الف) ☒ هزینه یابی مستقیم

ب) هزینه یابی استاندارد

ج) هزینه یابی مبتنی بر فعالیت

د) هزینه یابی بر اساس حجم تولید

کدامیک از عوامل زیر به عنوان یک عامل مهم در تحلیل هزینه ها شناخته میشود؟

الف) میزان تاثیر تغییرات بازار بر قیمت فروش

ب) ☒ شناسایی هزینه های متغیر و ثابت

ج) تحلیل سودآوری محصولات

د) انتخاب روش هزینه یابی

کدامیک از موارد زیر، جزو ویژگیهای یک سیستم حسابداری مدیریت کارا است؟

الف) ☒ انعطاف پذیری بالا برای پاسخگویی به تغییرات

ب) تخصیص دقیق هزینه ها به محصولات

ج) ارائه گزارشهای جامع به مدیریت

د) شفافیت در پردازش اطلاعات

در کدام روش حسابداری مدیریت، هزینه های تولید به واحدهای خاص تخصیص نمییابند؟

الف) هزینه یابی بر اساس فعالیت

ب) هزینه یابی استاندارد

ج) هزینه یابی سیستم سفارش

د) هزینه یابی کامل ☒

در کدام مرحله از حسابداری مدیریت، داده ها به صورت دقیق ثبت میشوند؟

الف) تجزیه و تحلیل دادهها

ب) ثبت و ضبط اطلاعات مالی ☒

ج) برنامه ریزی بودجه

د) تحلیل عملکرد

در کدام یک از روشهای حسابداری مدیریت، پیشبینی نتایج مالی در شرایط مختلف انجام میشود؟

الف) بودجه بندی

ب) تحلیل حساسیت ☒

ج) برنامه ریزی مالی

د) تجزیه و تحلیل بهای تمام شده

در کدام یک از انواع هزینه ها، هزینه ها با تغییرات در سطح فعالیت یا حجم تولید تغییر میکنند؟

الف) هزینه های ثابت

ب) هزینه های متغیر ☒

ج) هزینه های نیمه متغیر

د) هزینه های پیشبینی نشده

کدامیک از روشهای حسابداری مدیریت، تمرکز بیشتری بر تحلیل هزینه ها و سودآوری پروژه ها دارد؟

الف) تحلیل حساسیت

ب) هزینه یابی بر اساس فعالیت

ج) تحلیل بهای تمام شده ☒

د) بودجه بندی عملیاتی

در کدامیک از روشهای حسابداری مدیریت، هدف اصلی تعیین هزینه های تولید به طور دقیق است؟

الف) هزینه یابی بر اساس فعالیت

ب) هزینه یابی استاندارد ☒

ج) هزینه یابی کامل

د) هزینه یابی بر اساس حجم تولید

کدامیک از ویژگیهای تحلیل حساسیت است؟

الف) پیشبینی دقیق نتایج مالی

ب) شبیه سازی تغییرات در متغیرها و اثر آنها بر نتایج ☒

ج) ارائه تصویری از عملکرد مالی سازمان

د) تحلیل تغییرات بهای تمام شده در طول زمان

کدامیک از عوامل زیر، به عنوان هزینه های غیرمستقیم در حسابداری مدیریت شناخته میشود؟

الف) دستمزد کارگران

ب) هزینه های مواد اولیه

ج) هزینه های تبلیغات

د) هزینه های برق و انرژی کارخانه ☒

در کدام یک از روشهای حسابداری مدیریت، بودجه برای یک دوره زمانی کوتاه مدت، معمولاً یک سال، تدوین میشود؟

الف) بودجه بندی عملیاتی ☒

ب) بودجه بندی استراتژیک

ج) بودجه بندی نقدی

د) بودجه بندی سرمایه‌های

در کدام یک از روشهای حسابداری مدیریت، تمرکز بیشتری بر روی تجزیه و تحلیل هزینه ها در فرآیندهای تولید است؟

الف) هزینه یابی کامل

ب) تحلیل بهای تمام شده ☒

ج) هزینه یابی بر اساس فعالیت

د) حسابداری بر اساس هزینه های استاندارد

کدام یک از روشهای حسابداری مدیریت به تجزیه و تحلیل اثر تغییرات مختلف در تصمیمات تولیدی پرداخته و نتایج آن را نشان میدهد؟

الف) تحلیل حساسیت ☒

ب) تحلیل نقطه سر به سر

ج) بودجه بندی

د) هزینه یابی بر اساس فعالیت

در کدامیک از روشهای حسابداری، هزینه ها به صورت عمومی و بدون توجه به فعالیتهای خاص به محصولات تخصیص مییابند؟

الف) هزینه یابی مرحله ای

ب) هزینه یابی بر اساس حجم تولید ☒

ج) هزینه یابی بر اساس فعالیت

د) هزینه یابی استاندارد

کدام یک از سیستمهای حسابداری مدیریت به مدیران کمک میکند تا از عملکرد هر بخش از سازمان با توجه به معیارهای مشخص آگاهی یابند؟

الف) حسابداری بر اساس هزینه های ثابت

ب) سیستم بودجه بندی عملیاتی ☒

ج) سیستم هزینه یابی بر اساس فعالیت

د) سیستم تحلیل نقطه سر به سر

در سیستم هزینه‌یابی استاندارد، هدف اصلی از مقایسه هزینه های واقعی با هزینه های استاندارد چیست؟

الف) شناسایی تفاوت‌های عمده در هزینه ها ☒

ب) پیشبینی نیازهای مالی سازمان

ج) کاهش هزینه ها

د) اصلاح انحرافات تولید

هدف اصلی از انجام تحلیل نقطه سر به سر چیست؟

الف) شبیه سازی تغییرات قیمتها

ب) ارزیابی میزان سودآوری در سطح تولید

ج) تعیین کمترین حجم فروش برای پوشش هزینه ها ☒

د) تخصیص هزینه ها به محصولات

کدامیک از هزینه ها به عنوان هزینه های ثابت در حسابداری مدیریت طبقه بندی میشود؟

الف) هزینه مواد اولیه

ب) هزینه های تبلیغات

ج) هزینه اجاره ساختمان ☒

د) هزینه های انرژی

در تحلیل بهای تمام‌شده، هزینه های متغیر به چه صورتی تخصیص می‌یابند؟

الف) به طور ثابت به هر واحد محصول

ب) بر اساس فعالیت‌های تولید

ج) بر اساس میزان تولید یا فروش ☒

د) به طور کلی به تمامی محصولات

کدامیک از روشهای حسابداری مدیریت برای مقایسه هزینه های واقعی با هزینه های استاندارد طراحی شده است؟

الف) تحلیل انحرافات ☒

ب) هزینه یابی بر اساس فعالیت

ج) تحلیل حساسیت

د) هزینه یابی مرحله ای

کدام یک از سیستمهای حسابداری مدیریت به سازمانها کمک میکند تا در صورت تغییرات ناگهانی، اثرات آنها را شبیه سازی کرده و بهترین تصمیمات را بگیرند؟

الف) تحلیل حساسیت ☒

ب) هزینه یابی بر اساس فعالیت

ج) بودجه بندی

د) تحلیل نقطه سر به سر

کدامیک از روشهای حسابداری مدیریت برای تعیین میزان تاثیر تغییرات در هزینه ها و فروش بر سودآوری سازمان استفاده میشود؟

الف) تحلیل حساسیت ☒

ب) تحلیل نقطه سر به سر

ج) هزینه یابی مرحله ای

د) هزینه یابی بر اساس حجم تولید

کدامیک از گزینه های زیر به عنوان هزینه های مستقیم در حسابداری مدیریت محسوب میشود؟

الف) هزینه های بازاریابی

ب) هزینه های مواد اولیه ☒

ج) هزینه های اداری

د) هزینه های نیروی انسانی غیرمستقیم

در کدامیک از سیستمهای حسابداری، هزینه ها بهطور کلی به تمامی محصولات تخصیص مییابند، بدون توجه به ویژگیهای خاص هر محصول؟

الف) هزینه یابی بر اساس حجم تولید

ب) هزینه یابی مرحلهای

ج) هزینه یابی بر اساس فعالیت

د) هزینه یابی استاندارد

در سیستم هزینه یابی بر اساس فعالیت، تخصیص هزینه های غیرمستقیم به چه روشهایی صورت میگیرد؟

الف) براساس حجم تولید

ب) براساس منابع مصرفی

ج) براساس معیارهای فعالیت ☒

د) براساس قیمت فروش

هدف اصلی از تحلیل حساسیت در حسابداری مدیریت چیست؟

الف) تعیین حداقل هزینه های تولید

ب) ارزیابی اثرات تغییرات در متغیرهای مختلف بر نتایج ☒

- (ج) تخصیص هزینه ها به فعالیتها
(د) کاهش هزینه های ثابت

در کدامیک از سیستمهای حسابداری مدیریت، هزینه ها بهطور مستقل از حجم تولید محاسبه میشوند؟

- (الف) هزینه یابی استاندارد
(ب) هزینه یابی مرحله ای ☒
(ج) هزینه یابی متغیر
(د) هزینه یابی بر اساس فعالیت

کدامیک از روشهای حسابداری مدیریت به شبیه سازی و پیشبینی نتایج مالی بر اساس تغییرات مختلف در متغیرها کمک میکند؟

- (الف) تحلیل حساسیت ☒
(ب) تحلیل انحرافات
(ج) هزینه یابی مبتنی بر فعالیت
(د) هزینه یابی استاندارد

کدامیک از موارد زیر برای شبیه سازی اثرات تغییرات در هزینه ها و فروش استفاده میشود؟

- (الف) تحلیل نقطه سر به سر
(ب) تحلیل حساسیت ☒
(ج) هزینه یابی مرحله ای
(د) هزینه یابی استاندارد

کدامیک از سیستمهای حسابداری به تعیین حجم فروش و تولید لازم برای پوشش هزینهها کمک میکند؟

- (الف) تحلیل نقطه سر به سر ☒
(ب) هزینههایی مبتنی بر فعالیت
(ج) تحلیل حساسیت
(د) هزینههایی استاندارد